

توزيع المقاييس لفرع علوم الإعلام والاتصال

السنة الجامعية 2022-2023

السداسي الأول:

المستوى	المقياس (محاضرات)	الأستاذ
السنة الثانية إعلام واتصال	تكنولوجيا الإعلام والاتصال	حاجي حمزة
	مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال	زودة
	مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال	عثمانية
	اقتصاديات وسائل الإعلام	بن سلامة
	فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة	عباينية
	أنثروبولوجيا اجتماعية وثقافية	حملاوي
	علم النفس الاجتماعي	أستاذ مؤقت
	تحليل البيانات الصحفية	أستاذ مؤقت
المستوى	المقياس	الأستاذ
السنة الثالثة اتصال	نظريات الإعلام والاتصال	حاجي حمزة
	دراسات جمهور وسائل الإعلام	بوقرة
	حملات الاتصال العمومي	زياينة
	نظريات التنظيم	بن زارة
	استراتيجيات الاتصال	علوي
	ملتقى المنهجية	غلاب
	الحوكمة وأخلاقيات المهنة	علوي
	التدريب على إنجاز مذكرة تخرج أو تربص ميداني متخصص	أستاذ مؤقت

المستوى	المقياس	الأستاذ
السنة الثالثة إعلام	الصحافة المتخصصة المكتوبة والإلكترونية	حموش
	نظريات الإعلام والاتصال	سردوك
	دراسات جمهور وسائل الإعلام	بوقرة
	إخراج صحيفة مكتوبة وإلكترونية	حموش
	فنيات التحرير في الصحافة الإلكترونية	مرزوقي
	الحوكمة وأخلاقيات المهنة	علوي
	ملتقى المنهجية	حملاوي
	التدريب على إنجاز مذكرة تخرج أو تربص ميداني متخصص	أستاذ مؤقت

توزيع المقاييس لفرع علوم الإعلام والاتصال

السنة الجامعية 2022-2023

المستوى	المقياس	الأستاذ
ماستر1: اتصال وعلاقات عامة	إدارة العلاقات العامة	زبيلة
	تقييم الرأي العام	نمامشة
	البلاغة والاتصال	بركان
	ابستمولوجيا علوم الإعلام والاتصال	بوصفط
	الاتصال والتسويق العمومي	زيايتة
	المقاربات الكمية والكيفية	حمدي
	الاتجاهات الحديثة في العلاقات العامة	روابحية
	تشريعات العمل	أستاذ مؤقت

المستوى	المقياس	الأستاذ
ماستر2: اتصال وعلاقات عامة	تطبيقات العلاقات العامة في الجزائر	عبادنة
	إنتاج وإعداد مواد العلاقات العامة	زودة
	الإشهار	توهاي
	الاتصال وتسيير الأزمة	نايلي
	الثقافة الاتصالية داخل المؤسسة	عبادنة
	صورة المؤسسة والاتصال الشامل	سردوك
	المقاولاتية	بن زرارة
	ورشة إعداد مذكرة	زغدود

المستوى	المقياس	الأستاذ
ماستر1: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة	منهجية دراسة الاتصال الجماهيري	بركان
	المقاربات النظرية لدراسات الجمهور	عباينية
	ابستمولوجيا علوم الإعلام والاتصال	بوصفط
	تحليل الخطاب	حمدي
	الرأي العام والوسائط الجديدة	زغدود
	مدخل لمقاربات الوسائط الجديدة	مرزوقي
	نظريات الاتصال الجماهيري	عثمانية
	المقاربات الكمية والكيفية	حمدي

توزيع المقاييس لفرع علوم الإعلام والاتصال

السنة الجامعية 2022-2023

المستوى	المقياس	الأستاذ
ماستر2: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة	اثنوغرافيا الجمهور والمستخدمين	حملاوي
	الدراسات الثقافية والوسائط الجديدة	خشة
	أساليب قياس جمهور ومستخدمي الوسائط الجديدة	توهاي
	الفضاء العمومي والوسائط الجديدة	غلاب
	الوسائط الجديدة وقضايا المجتمع	مرزوقي
	ورشة إعداد مذكرة	زغدود
	المقاولاتية	بن زرارة
	التنظيم القانوني لتداول المعلومة في الفضاء العمومي	أستاذ مؤقت

توزيع المقاييس لفرع علوم الإعلام والاتصال

السنة الجامعية 2022-2023

السداسي الثاني:

المستوى	المقياس	الأستاذ
سنة ثانية إعلام واتصال	تكنولوجيا الإعلام والاتصال	حاجي حمزة
	مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال	زودة
	مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال	عثمانية
	تشريعات إعلامية	حاجي حمزة
	فنيات التحرير الإذاعي والتلفزي	عباينية
	برمجيات تحليل البيانات الصحفية	أستاذ مؤقت
	القضايا الدولية المعاصرة	أستاذ مؤقت
	الفكر الخلدوني	أستاذ مؤقت

المستوى	المقياس	الأستاذ
سنة ثالثة اتصال	نظريات الإعلام والاتصال	بوقرة
	تقنيات الاتصال	بن زارة
	الاتصال التنظيمي	زيايتة
	ملتقى المنهجية	غلاب
	التسويق والإشهار	بن سلامة
	المخدرات والمجتمع	حملاوي
	العلاقات العامة	علوي

المستوى	المقياس	الأستاذ
سنة ثالثة إعلام	تقنيات التنشيط الإعلامي	سردوك
	نظريات الإعلام والاتصال	سردوك
	تقنيات الاتصال	روابحية
	إخراج إذاعي وتلفزيوني	حموش
	الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	حموش
	المخدرات والمجتمع	حملاوي
	ملتقى المنهجية	حملاوي

توزيع المقاييس لفرع علوم الإعلام والاتصال

السنة الجامعية 2022-2023

المستوى	المقياس	الأستاذ
ماستر1: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة	المقاربات المنهجية في دراسة الاتصال الجماهيري	عباينية
	الدراسات الثقافية	خشة
	ابستمولوجيا علوم الإعلام والاتصال	بوصفط
	علم اجتماع الجمهور والمستخدمين	حملاوي
	الرأي العام والوسائط الجديدة	زغدود
	مدخل لمقاربات الوسائط الجديدة	مرزوقي
	نظريات الاتصال الجماهيري	روابحية
	المقاربات الكمية والكيفية	حمدي
المستوى	المقياس	الأستاذ
ماستر1: اتصال وعلاقات عامة	التخطيط في العلاقات العامة	زبيلة
	مهارات الاتصال في العلاقات العامة	توهامي
	الاتصال الاقناعي والحجاجي	بركان
	ابستمولوجيا علوم الإعلام والاتصال	بوصفط
	تصميم الحملات	عبادنة
	تكنولوجيا الاتصال والفضاء العمومي	نمامشة
	المقاربات الكمية والكيفية	حمدي
	ملتقى المنهجية	نايلي